



Ch  rity
Shops 



Aiutare le persone...



...sostenendo progetti sociali!



1

Dare agli enti no profit locali un nuovo strumento con cui raccogliere risorse economiche



2

Dare alle attività commerciali locali la possibilità di pubblicizzarsi facendo beneficenza



Mission

3

Dare a tutte le persone la possibilità di aiutare, facendo beneficenza gratuitamente.



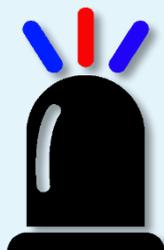


Raccolta
Fondi

I principali strumenti
di Fundraising



Crowdfunding



Problema <



Quote
Associative

richiedono una donazione
monetaria alle persone
che vogliono sostenere gli
enti no profit.



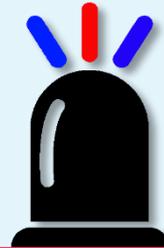


Quotidiani

I canali pubblicitari
utilizzati dalle piccole
attività commerciali



Radio



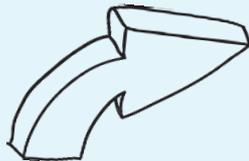
Social

richiedono un investimento
immediato il cui risultato,
in termini di nuovi clienti,
non è garantito.





Permettere alle persone di fare beneficenza gratuitamente, modificando brevemente le proprie abitudini di acquisto.



Charity
Shops



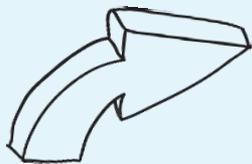
Soluzione

Charity
Shops



Richiedere alle attività commerciali un compenso (somma da devolvere in beneficenza) solo a cliente effettivamente acquisito.





è un'applicazione
per smartphone



Ch♥**arity**
Shops



Cos'è



che collega
enti no profit,
attività
commerciali
e acquirenti



tramite la
beneficenza.





Le attività commerciali si iscrivono al servizio, scegliendo:



a quale ente no profit associarsi,



percentuale (di beneficenza) e durata del servizio.



Come funziona <



Gli acquirenti utilizzano l'app per scoprire i negozi convenzionati



sapendo che una parte del prezzo pagato (punto 3), verrà devoluta in beneficenza dal negozio all'ente associato.



in cui acquistare cioè che desiderano,





Territorialità

Lo strumento è pensato per enti che si occupano di bisogni locali, percepiti da una comunità ben definita. A questi si collegheranno negozi presenti sullo stesso territorio.



Visibilità

Le attività commerciali potranno attirare clienti facendo leva sulla «pancia» (beneficenza), pagando un corrispettivo solo a cliente effettivamente acquisito.



Perchè



Trasparenza

Enti, negozi ed acquirenti avranno sempre la piena conoscibilità delle somme date in beneficenza.



Novità

I consumatori potranno rendersi utili alle cause no profit nella quotidianità della propria vita, modificando temporaneamente le abitudini di acquisto.



Eeguire un test «cartaceo» locale, per verificare la fattibilità dell'iniziativa.



Road Map



Creare sito internet di registrazione al servizio (per enti e negozi), e applicazione (per utenti).



Publicizzare l'applicazione nelle località in cui si sono acquisiti enti no profit e negozi



Saranno questi che spingeranno i negozi ad associarsi alla propria causa



Divulgare l'iniziativa verso gli enti no profit



9.000

Charity Shops presenti nel territorio inglese: vendono principalmente vestiti e oggettistica usata.*

+110

Milioni di sterline raccolti annualmente dalle organizzazioni no profit tramite i Charity Shops in Inghilterra.*



Dati



+50.000

Onlus presenti nel territorio Italiano, sono 400 mila le persone che aiutano come volontari le realtà no profit in Italia.**

86%

La propensione a donare degli Italiani nel 2015.***

* Dati Charity Finance Survey, 2015

** Dati Agenzia delle Entrate, 2015

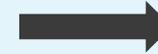
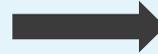
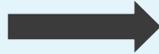
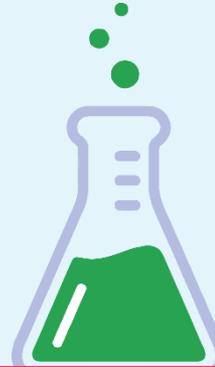
*** Dati Doxa, 2015



App



Flyer



Il cliente ritaglia uno dei Coupon presenti sul Flyer,

si reca in negozio ed effettua l'acquisto,

inserisce il Coupon in un apposito contenitore.

Il negoziante farà beneficenza in base ai Coupon inseriti.

* Guarda Flyer



Individuare un Ente no profit a cui devolvere il ricavato dell'iniziativa



Test



Riproporre l'iniziativa con nuovo ente e nuovi negozi



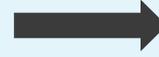
Verifica risultati dell'iniziativa.



Individuare attività commerciali che desiderino pubblicizzarsi tramite l'iniziativa

Stampa e distribuzione dei Flyer





Proposta

ChorityShops

Trasforma i tuoi acquisti in beneficenza!

Le gomme indicate verranno donate a: **ChorityShops**

Acquista in negozio

Consegna il Coupon

Ritaglia il Coupon

Dafkjdafpoijef

Dacifpeofijepi

Adfoiejefoifeie

Dfateasfelkfeie

Dfateastefkfeie

feifjapjefajfeie

Dacifpeofijepi

Dacifpeofijepi

Adfoiejefoifeie

Dfateasfelkfeie

Dfateastefkfeie

feifjapjefajfeie



Flyer diversi con attività commerciali specifiche alla zona di distribuzione.



Distribuzione



Stessa pagina di informazione all'interno del giornale.





Riproporre
l'iniziativa, con:



un diverso
ente no profit,



Funziona <



altre attività
commerciali,



chiedendo alle ultime
un compenso (oltre
alla beneficenza).



Visibilità

L'iniziativa attirerà inevitabilmente l'attenzione sul giornale, spingendo le persone a prenderne una copia.



Tempo

Nessuna perdita di tempo, attività di ricerca ente no profit e attività commerciali svolta da noi.



Perchè



Profitti

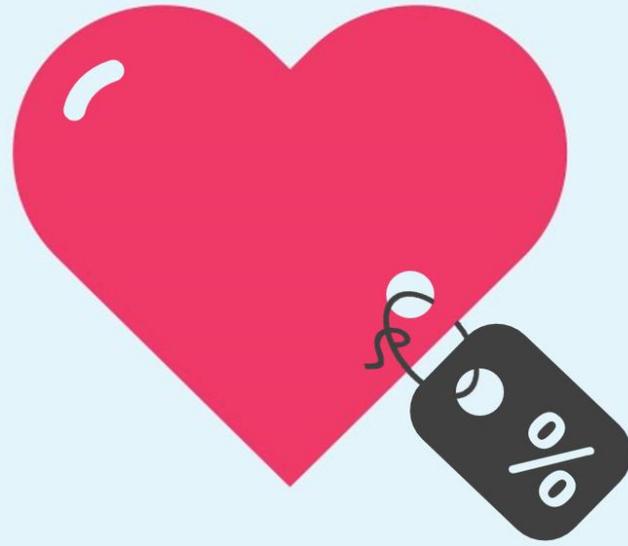
Le entrate derivanti dall'iniziativa andranno integralmente al giornale.



Costo

Il costo (stampa flyer) è assolutamente esiguo se confrontato con i benefici.





Ch♥rity
Shops