

SCHEDA PROGETTO

AMBITO TERRITORIALE: Comunale

PROGETTO DENOMINATO: “il negozio vicino casa”

RESPONSABILE/I DEL PROGETTO:

- a) cognome e nome: Marco Gasparini presidente pro tempore Ass. promozione sociale “Area Servizi” –
- b) telefono: +39 3388827025
- c) posta elettronica : areaservizicerasa@gmail.com
- d) facebook: area servizi
- e) twitter: @DiCerasa

OBIETTIVI SPECIFICI DEL PROGETTO :

⇒ portare alla luce i problemi legati alle piccole attività commerciali del paese.

SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI COINVOLTI: Comune di San Costanzo, Commercianti di Cerasa, Associazioni del territorio.

RELAZIONE DESCRITTIVA SINTETICA DEL PROGETTO:

1. bisogni rilevati e obiettivi perseguiti:

Il progetto si prefigge di portare alla luce, all'attenzione dell'opinione pubblica e degli amministratori Comunali, i problemi legati alle piccole attività commerciali del paese sempre più in difficoltà a causa dello spopolamento dei borghi, delle troppe case disabitate e abbandonate, della burocrazia dominante e della imposizione fiscale.

2. tipologia e stima del numero dei destinatari:

Il progetto si rivolge potenzialmente all'intera cittadinanza con particolare attenzione ai titolari di attività commerciali .

3. modalità operative:

Il progetto si attiverà in fasi operative:

- **Prima fase:** redazione dettagliata dei temi da sviluppare;
- **Seconda fase:** redazione e raccolta dati tramite sondaggio pubblico;
- Individuazione delle figure di riferimento (relatori) e focalizzazione degli strumenti e dei linguaggi comunicativi da utilizzare (incontri, presenza social ecc.);
- **Terza fase:** Concretizzazione del progetto mediante rielaborazione dati raccolti con il sondaggio e organizzazione di un incontro pubblico sul tema tramite anche promozione mediatica e la contestuale produzione del materiale informativo da distribuire;
- **Quarta fase:** Verifica delle precedenti fasi, anche tramite questionari di valutazione sulla soddisfazione dei partecipanti, sulla capacità dei relatori, analisi delle criticità e delle potenzialità da riproporre poi con altri temi.

4. durata:

Le varie azioni del progetto possono essere realizzate in 120 giorni dall'approvazione dello stesso da parte del consiglio Direttivo.

REALIZZAZIONE DEL PROGETTO:

Per dare attuazione al progetto si è pensato di:

- realizzare un sondaggio pubblico per capire cosa la gente cerca nei nostri negozi, cosa manca e cosa vorrebbe;
- organizzare un incontro pubblico con operatori economici, amministratori locali e cittadini per capire e cercare proposte e soluzioni al problema.

STRUMENTI ED INDICATORI DI VALUTAZIONE:

Numero di soggetti (pubblici e privati) che si intendono coinvolgere nella organizzazione del progetto:

n. 2

- Associazione Area servizi,
- Comune di San Costanzo,

Numero incontri

n. 1

Saranno proposti questionari di gradimento, e svolte interviste ai partecipanti.

COSTI ANALITICI DEL PROGETTO E PIANO ECONOMICO:

Rimborso spese relatori	Euro 0,00
Spese di progettazione, coordinamento, segreteria	Euro 20,00
Produzione materiale informativo (volantini, manifesti, promozione web)	Euro 50,00
	=====

Costo totale del progetto:

Euro 70,00

Per la copertura delle spese di realizzazione si provvederà alla richiesta di fondi a enti pubblici, aziende, nonché a sponsor privati. Si valuterà l'opportunità di inserire una quota di partecipazione. Qualora non si raggiungesse la quota di fondi preventivata, il progetto sarà comunque realizzato eliminando i costi vivi e utilizzando professionalità interne all'associazione.

Cerasa 12/11/18,

Il coordinatore del progetto
Gasparini geom. Marco

