

SCHEDA PROGETTO

AMBITO TERRITORIALE: Sovra Comunale

PROGETTO DENOMINATO: “**news dal mio paese**”

RESPONSABILE/I DEL PROGETTO:

- a) cognome e nome: Marco Gasparini presidente pro tempore Ass. promozione sociale “Area Servizi” – Stefano Giralì - Cerasanews24 di Cerasa di San Costanzo (PU)
- b) telefono: +39 3388827025
- c) posta elettronica : areaservizicerasa@gmail.com
- d) facebook: area servizi
- e) twitter: @DiCerasa

OBIETTIVI SPECIFICI DEL PROGETTO :

- ⇒ Formare operatori della comunicazione su temi inerenti l'utilizzo dei social ai fini informativi locali.

SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI COINVOLTI: Comune di San Costanzo, Cerasanews24, Associazioni del territorio.

RELAZIONE DESCRITTIVA SINTETICA DEL PROGETTO:

1. bisogni rilevati e obiettivi perseguiti:

Il progetto si prefigge di formare giovani e operatori della comunicazione nell'ambito dell'utilizzo dei social network come strumenti di informazione locale.

2. tipologia e stima del numero dei destinatari:

Il progetto si rivolge potenzialmente all'intera cittadinanza con particolare attenzione ai giovani e ai ragazzi delle scuole/adolescenti.

3. modalità operative:

Il progetto si attiverà in fasi operative:

- **Prima fase:** redazione dettagliata dei temi da sviluppare in accordo con i relatori;
- **Seconda fase:** Individuazione delle figure di riferimento (relatori) e focalizzazione degli strumenti e dei linguaggi comunicativi da utilizzare (incontri, presenza social ecc.);
- **Terza fase:** Concretizzazione del progetto mediante l'organizzazione di un corso modulare a più incontri, la loro promozione mediatica e la contestuale produzione del materiale informativo da distribuire;
- **Quarta fase:** Verifica delle precedenti fasi, anche tramite questionari di valutazione sulla soddisfazione dei partecipanti, sulla capacità dei relatori, analisi delle criticità e delle potenzialità da riproporre poi con altri temi.

4. durata:

Le varie azioni formative del progetto possono essere realizzate in 120 giorni dall'approvazione dello stesso da parte del consiglio Direttivo.

REALIZZAZIONE DEL PROGETTO:

Per dare attuazione al progetto si è pensato di organizzare un corso strutturato su più incontri sulle seguenti tematiche e dando risposte alle seguenti domande:

- **L'informazione locale come e perché (quadro normativo) – introduzione generale;**
- **L'utilizzo dei social network quali strumenti di informazione;**
- **Come scrivere una notizia, realizzare un servizio - prova pratica;**
- **Tecniche di ripresa e nozioni di fotografia: come raccontare i fatti attraverso le immagini;**
- **L'esperienza di Cerasanews24 e le prospettive di network locale.**

Il materiale dei relatori e le questioni che emergeranno nelle discussioni saranno raccolte e rielaborate per poi essere pubblicate sul sito internet dell'associazione.

A conclusione dell'incontro si verificherà l'opportunità e la fattibilità di un progetto più ampio da avviare con le scuole per i successivi anni.

STRUMENTI ED INDICATORI DI VALUTAZIONE:

Numero di soggetti (pubblici e privati) che si intendono coinvolgere nella organizzazione del progetto:

n. 4

- Associazione Area servizi,
- Comune di San Costanzo,
- Cerasanews24
- Scuole del territorio

Numero incontri

n. 4

Saranno proposti questionari di gradimento, e svolte interviste ai partecipanti.

COSTI ANALITICI DEL PROGETTO E PIANO ECONOMICO:

Rimborso spese relatori	Euro 200.00
Spese di progettazione, coordinamento, segreteria	Euro 50,00
Produzione materiale informativo (volantini, manifesti, promozione web)	Euro 50.00
	=====

Costo totale del progetto:

Euro 300,00

Per la copertura delle spese di realizzazione si provvederà alla richiesta di fondi a enti pubblici, aziende, nonché a sponsor privati. Si valuterà l'opportunità di inserire una quota di partecipazione. Qualora non si raggiungesse la quota di fondi preventivata, il progetto sarà comunque realizzato eliminando i costi vivi e utilizzando professionalità interne all'associazione.

Cerasa 12/10/18,

Il coordinatore del progetto
Gasparini geom. Marco


