

SCHEDA PROGETTO

AMBITO TERRITORIALE : Sovra Comunale

PROGETTO DENOMINATO: **cerasaturismo**

RESPONSABILE/I DEL PROGETTO:

- a) cognome e nome: Marco Gasparini presidente pro tempore Ass. promozione sociale "Area Servizi" di Cerasa di San Costanzo (PU)
- b) telefono: +39 3388827025
- c) posta elettronica : areaservizicerasa@gmail.com
- d) facebook: area servizi
- e) twitter: @DiCerasa

OBIETTIVI SPECIFICI DEL PROGETTO :

- ⇒ Promuovere il territorio e le sue attività commerciali e produttive;
- ⇒ Creare le condizioni per nuove opportunità di lavoro.

SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI COINVOLTI: Attività commerciali e produttive del territorio Comunale e limitrofe, Comune di San Costanzo, Associazioni del territorio.

RELAZIONE DESCRITTIVA SINTETICA DEL PROGETTO

1. bisogni rilevati e obiettivi perseguiti

Si è rilevata la necessità di far conoscere turisticamente il nostro territorio, denso di caratteristiche architettoniche e paesaggistiche di rilievo nonché di una presenza di prodotti enogastronomici di qualità. Mettere in rete informazioni, far conoscere prodotti e opportunità turistiche può essere un buon modo per incrementare l'economia del territorio e, indirettamente, far crescere l'occupazione.

2. tipologia e stima del numero dei destinatari

- il progetto si rivolge potenzialmente a quanti sul territorio sentono il bisogno di farsi conoscere a livello turistico, attività commerciali e produttive, che grazie ad un sistema integrato di promozione possono incrementare la propria attività dando così maggiori opportunità lavorative.

3. modalità operative

Il progetto si attiverà in fasi operative:

- **Prima fase** : predisposizione di un portale web di prova denominato "cerasa turismo";
- **Seconda fase** : censimento delle attività produttive e commerciali della zona;
- **Terza fase** : proposta di inserimento delle attività nel portale, richiesta patrocini ad enti;
- **Quarta fase**: elaborazione definitiva del portale e dei suoi contenuti;
- **Quinta fase** : promozione mediatica del progetto.

4. durata

Le varie azioni formative del progetto possono essere realizzate in 120 giorni dall'approvazione dello stesso.

5. obiettivi paralleli

Gli obiettivi intermedi, saranno:

- coinvolgere le associazioni operanti sul territorio nella fase operativa;
- dare opportunità alle imprese e a giovani professionisti del territorio di farsi conoscere per poi avere eventuali successivi contatti con utenti che possono aver bisogno di prestazioni e consulenze specifiche;
- far conoscere le iniziative culturali e i luoghi del nostro paese tramite la realizzazione e la messa on line sul portale di audio guide multilingua mp3 e video spot mp4;
- per ogni monumento del paese realizzare un qr code collegato ad una pagine descrittiva del nostro portale.

REALIZZAZIONE DEL PROGETTO:

Per dare attuazione al progetto si è pensato di creare un portale web dinamico come sopra descritto e un opuscolo informativo da distribuire sul territorio e da far trovare nei luoghi di visita.

Il portale potrà avere la seguente struttura:

1. Storia e cultura di Cerasa
 2. Cosa vedere - Bellezze architettoniche e paesaggistiche del Comune
- Bellezze dell'entroterra (musei in rete, Mondavio ecc.)
 3. Dove Mangiare: ristoranti, pizzeria, Locande, Pasticcerie della zona
 4. Dove Dormire: strutture ricettive B&B ecc.
 5. Eventi: Calendario annuale eventi del Comune e principali eventi della zona
 6. Shop: prodotti tipici e gadget. (Si pensa di elaborare un dolce tipico di Cerasa)
 7. Contatti
 8. Video, Audio, Immagini : gallerie e possibilità di scaricare audio guide multi lingua
- Il portale sarà in costante aggiornamento !

STRUMENTI ED INDICATORI DI VALUTAZIONE:

- numero di attività commerciali e produttive che aderiranno al progetto;
- numero visitatori del portale.

COSTI ANALITICI DEL PROGETTO E PIANO ECONOMICO:

Personale, progettazione e coordinamento, segreteria:	Euro 200,00
Acquisto materiali vari:	Euro 100,00
Produzione materiale informativo:	Euro 300,00
Dominio web (annuale):	Euro 60,00
	=====
Costo totale del progetto:	Euro 660,00

Numero	04	Pag.
Data	1/05/2015	3

Per la copertura delle spese di realizzazione si provvederà alla richiesta di contributi liberali alle aziende.

Qualora non si raggiungesse la quota di fondi preventivata, il progetto sarà comunque realizzato eliminando i costi vivi e utilizzando professionalità interne all'associazione.

Cerasa, 1/5/2015

Il responsabile del progetto
Gasparini geom. Marco

